

Barcelona Activa

Memoria de actividades 2010

Barcelon**a**ctiva



Ajuntament
de Barcelona

Índice

01	INTRODUCCIÓN	4
02	PLAN DE ACCIÓN 2008-2011: PRIORIDAD EN EL APOYO A LAS PERSONAS DESEMPLEADAS Y A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA	6
03	PRINCIPALES RESULTADOS DE 2010	7
	03.1 Empleo	7
	03.2 Capital humano	9
	03.3 Creación de empresas	10
	03.4 Crecimiento empresarial	11
	03.5 Divulgación y capacitación tecnológica	12
	03.6 Do It In Barcelona	13
	03.7 Cooperación institucional	14
04	GESTIÓN ECONÓMICA	15

Consejo de administración

Presidente

Ilmo. señor Jordi William Carnes Ayats

Primer Teniente de Alcalde y Concejál de Hacienda y Promoción Económica

Vicepresidente

Sr. Mateu Hernández Maluquer

Gerente de Promoción Económica

Consejeros/Consejeras:

Ilma. señora Sara Jaurrieta Guarner

Concejál del Distrito de Sarrià-Sant Gervasi

Sr. Javier Basso Roviralta

Representante Grupo Municipal PPC

Ilma. señora Sonia Recasens Alsina

Concejál del Grupo Municipal de Convergència i Unió

Sra. Eva Navarrete Izquierdo

Representante Grupo Municipal PPC

Im. señor Gerard Ardanuy Mata

Concejál del Grupo Municipal de Convergència i Unió

Sr. Josep M. Camós Cabecerán

Representante Grupo Municipal ICV-EUiA

Sr. Xavier Testar Ymbert

Director del Programa Barcelona, investigación e innovación

Sr. Ramon Sostres Lucas

Representante Grupo Municipal ERC

Sr. Xavier Carbonell Roura

Gerente Cámara de Comercio de Barcelona

Equipo directivo

Directora General

Anna Molero Romen

Director ejecutivo

Miquel Roig Cava

Director de Administración y Finanzas

Josep Marquès Ferrer

Directora de Creación de Empresas

Montse Basora Farré

Directora de Recursos Humanos

Núria Massip Vidal

Directora de Crecimiento Empresarial

Yolanda Pérez Sáez

Director de Sistemas de Información

Marc Puente Vila-Masana

Directora de Empleo

Lorena Ventura Calvo

Directora de Cooperación institucional

Elena del Rey Santamaría

Director de Capital Humano

Lorenzo di Pietro

Directora de Marketing

Maria Vilà Brecha

Director del Cibernarium

Jordi Roca Carles

01 **Introducción**

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona que tiene como misión acompañar la transformación de Barcelona en clave de iniciativa emprendedora, crecimiento empresarial, innovación, oportunidades profesionales y calidad del empleo.

La agencia municipal diseña e implementa iniciativas para lograr su misión en el marco de acción municipal, que son cofinanciadas, en función de cada programa, por el Ayuntamiento de Barcelona, las administraciones competentes en su ámbito de actuación, como la Generalitat de Catalunya, el Estado español y la Unión Europea y una amplia relación de *partners* públicos y privados estratégicos y de prestigio en los diferentes sectores y colectivos objeto de las diferentes actividades.

Con una dilatada trayectoria de 24 años y una orientación estratégica pionera en el estado, Barcelona Activa es un **agente destacado a nivel nacional e internacional** en el diseño e implantación de políticas locales innovadoras de apoyo a la empresa y al empleo, que ha obtenido el **reconocimiento de las más altas instituciones** como la Comisión Europea, la OCDE, el programa Hábitat de la Organización de Naciones Unidas, la red europea de ciudades Eurocities, la red europea de incubación empresarial EBN o el Banco Mundial.

Asimismo, sus programas y metodologías de promoción del empleo y de la creación, crecimiento e innovación empresarial se han transferido a otros entornos del mundo, como Ciudad del Cabo, Monterrey, Santiago de Chile, Buenos Aires, Bogotá, Medellín, Quito, Roma, Sarajevo, Andorra, Brasil, Bruselas, Tampere y a otras ciudades españolas como Bilbao, Mataró o San Sebastián, entre otras.

Al mismo tiempo, Barcelona Activa es una organización singular que se caracteriza por su actuación innovadora no solo en el diseño de programas y actividades, sino también en la **creación de entornos favorables que faciliten la actividad económica, la dinamización del mercado laboral y la atracción y retención de talento** en la ciudad, buscando la cooperación entre los diferentes operadores que actúen en el territorio para maximizar el impacto y las potencialidades de las medidas implementadas. Con su actuación, la agencia busca **contribuir al progreso de la ciudad y al cambio del modelo económico** hacia un modelo de crecimiento con altas dosis de competitividad y productividad a través de actividades de mayor valor añadido, a la vez que **trabaja para hacer frente a la crisis buscando la reactivación de la actividad económica y el apoyo a la creación de empleo**.

El año 2010 ha estado caracterizado por un refuerzo sin precedentes de los programas de apoyo al empleo y al tejido empresarial y se ha incrementado en un 18% el total de usuarios atendidos. Se han ampliado múltiples programas, como la formación ocupacional, que ha superado las 6.900 plazas, los programas de contratación y experiencia laboral, por medio de los cuales se han contratado a 3.286 personas desempleadas, y los programas de orientación laboral, los cuales han orientado a más de 15.000 personas desempleadas. El impacto de estas actuaciones ocupacionales es destacable en el marco del actual mercado laboral, logrando una tasa de inserción del 60% del los participantes. En lo que se refiere al apoyo a las personas emprendedoras, el refuerzo a la atención prestada ha supuesto el acompañamiento de cerca de 2.500 nuevos proyectos empresariales, de los cuales se estima que se originarán 1.700 nuevas empresas que crearán más de 3.200 nuevos puestos de trabajo.

Este ha sido el año en el que ha culminado el proceso de **despliegue de la atención de proximidad en distritos y barrios**, con una antena de capacitación tecnológica Cibernàrium en cada distrito, 15 puntos de atención y orientación laboral “Actívate para el empleo”, una **nueva oficina de creación de empresas en Ciutat Vella**, múltiples iniciativas ocupacionales a la medida de barrios de especial atención; y despliegue, en todos los puntos de información juvenil y centros de educación secundaria, de los servicios de orientación académica y

profesional del Centro para el Desarrollo Profesional Porta22. Este despliegue de programas se ha complementado en el 2010 con la puesta en marcha de la **web para buscar trabajo en Barcelona, www.bcn.cat/treball**, una iniciativa de gran alcance para acercar la oferta de recursos en la ciudad para buscar trabajo, así como contenidos para la mejora de habilidades y competencias laborales y cerca de **7.000 ofertas de trabajo reales**.

También ha sido el año **de expansión de nuevas iniciativas**, como el programa de atracción y retención de talento global emprendedor y creativo **Do It in Barcelona**, iniciado en el año 2009 y que durante el 2010 ha logrado la configuración completa de su cartera de servicios, por lo que ha obtenido el reconocimiento de la red europea Eurocities por su grado de innovación como política pública, el programa de atracción y aterrizaje de inversores internacionales **BCN Venture Hub**, el programa de aceleración y dimensionamiento empresarial **aXelera** o **BizBarcelona**, el acontecimiento de ciudad referente en emprendimiento e innovación fruto de la suma de las principales iniciativas del sector, como el Día del Emprendedor y el salón HiT.

Igualmente, se han iniciado proyectos que tendrán un gran impacto en el 2011, como la nueva **incubadora Almogàvers** para empresas innovadoras, el **Centro de Formación Tecnológica para profesionales y pymes en el nuevo edificio MediaTIC**, o el proyecto **Jóvenes con futuro**, que fomentará el empleo entre 1.700 jóvenes en paro de la ciudad con posibilidad de contrato laboral.

En este sentido, la acción coordinada en el marco del Pacto para el Empleo de Calidad en Barcelona 2008-2011 con los sindicatos CCOO y UGT, las organizaciones empresariales Fomento del Trabajo y Pimec y la Generalitat de Catalunya, ha sido clave para promover una oferta de programas y servicios de atención a la altura de las necesidades de la ciudad y de sus ciudadanos. Y ha sido clave para la construcción de un **nuevo modelo de gestión de políticas activas de empleo en Barcelona** donde Ayuntamiento y Generalitat diseñen conjuntamente el mapa de programas y recursos estables para avanzar eficazmente en la creación de empleo de las personas y en la mejora competitiva de las empresas.

En esta línea, de manera pionera el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya han firmado un convenio bilateral para el despliegue de políticas activas de empleo en la ciudad para el período 2010-2011, dotado con 25 millones de euros. Al mismo tiempo, Barcelona Activa ha incrementado la colaboración con el conjunto de agentes que operan en el territorio para la realización conjunta de programas y actividades, como el Consorcio de Educación de Barcelona, la Fundación BCN Formación Profesional, la Concejalía de Juventud, las plataformas sectoriales o diferentes colegios profesionales, entre otros, y ha **avanzado hacia un modelo de cooperación público-privada** con el lanzamiento de programas compartidos como los programas de creación de empresas EcoEmprenedorXXI, BioEmprenedorXXY o Microsoft Pre-Incubation Program.

Finalmente, el año 2010 ha sido clave en el proceso de reestructuración del Sector de Promoción Económica del Ayuntamiento, en el marco del cual **Barcelona Activa ha integrado la ejecución de programas de otras direcciones del Sector**, como son Promoción Económica Internacional, Sectores Estratégicos, Promoción Territorial y Turismo y Comunicación y Prospectiva, según el decreto de Alcaldía del 16 de marzo de 2010.

02

Plan de Acción 2008-2011: prioridad en el apoyo a las personas desempleadas y a la reactivación económica

Enmarcado en el Programa de Actuación Municipal 2008-2011 del Ayuntamiento de Barcelona, el Plan de Acción con el que se ha dotado Barcelona Activa para el período 2008-2011 tiene la prioridad de avanzar en creación de empleo y competitividad empresarial, desde la proximidad a los ciudadanos y ciudadanas y a los territorios, para construir un modelo de crecimiento sostenible, generador de empleo de calidad, bienestar y cohesión social. Contempla también de manera prioritaria aquellas actuaciones que deben hacer frente a los retos del actual contexto económico y social.

Para avanzar en su misión y objetivos, la agencia estructura su actuación durante este período alrededor de cinco líneas de actividad principales:

Líneas de actividad:

1. **Creación de empresas:** para facilitar la creación de nuevas iniciativas empresariales con potencial de crecimiento y futuro, con especial incidencia en el desarrollo de sectores estratégicos y en el emprendimiento como motor de inclusión.
2. **Crecimiento empresarial:** para generar las condiciones que impulsen el crecimiento sostenible de las empresas innovadoras de la ciudad a través de su internacionalización, el acceso a la financiación, la cooperación y la innovación.
3. **Empleo:** para facilitar la formación ocupacional y el acceso al trabajo avanzando en un mercado laboral de calidad e inclusivo.
4. **Capital humano:** para promover la orientación profesional y la atracción y desarrollo del capital humano, favoreciendo el progreso profesional.
5. **Cibernàrium:** para difundir el avance tecnológico y formar a los ciudadanos, empresas y trabajadores en su uso como elemento de competitividad y mejora competencial.

Barcelona Activa cuenta con una extensa red de equipamientos avanzados, cada uno de ellos especializado en su ámbito de actividad:

- **Centro para la Iniciativa Emprendedora Glòries**, el equipamiento de referencia en la ciudad para la creación de empresas.
- **Incubadora de empresas Glòries**, el entorno de incubación para el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad.
- **Parque Tecnológico Barcelona Nord**, donde se desarrollan las actividades de crecimiento empresarial y de divulgación y formación tecnológica a través del Cibernàrium.
- **Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22)**, el centro de referencia metropolitano en la orientación profesional y el desarrollo del capital humano.
- **Can Jaumandreu**, espacio que acoge las actividades para el empleo.
- **Convento de Sant Agustí**, espacio también especializado en actividades para la creación de empleo en materia de comercio, restauración y turismo y referente en programas de emprendimiento inclusivo. Desde 2010 acoge el espacio Crea, oficina para impulsar la creación de empresas en locales vacíos del distrito en cumplimiento de su Plan de Usos.
- **Ca n'Andalet**, equipamiento especializado en actividades de formación y mejora competencial.

03

Principales resultados de 2010

El año 2010 ha estado marcado por los retos derivados de la situación económica global y de la necesidad de avanzar hacia un nuevo paradigma de crecimiento económico. Como **principal instrumento municipal para acompañar a las personas desempleadas e impulsar la reactivación económica**, la actuación de Barcelona Activa en el año 2010 se ha caracterizado por un **despliegue sin precedentes de los dispositivos de apoyo al empleo, la formación, la empresa y la actividad económica**, con una **implicación determinante y coordinada de los diferentes agentes con actuación y capacidad de impacto** en la ciudad, en el marco de los objetivos estratégicos del Programa de Actuación Municipal 2008-2011 del Ayuntamiento de Barcelona y del Pacto para el Empleo de Calidad en Barcelona 2008-2011.

Resumen de actividades 2010	
Total participantes	263.735
Participantes Empleo	65.836
Personas desempleadas contratadas	3.300
Participantes Formación	6.906
Índice de inserción programas ocupacionales	61%
Participantes Capital Humano	73.041
Participantes Divulgación y Capacitación Tecnológica	70.996
Proyectos empresariales acompañados	2.490
Nº de empresas creadas con respaldo municipal*	1.700
Nº de puestos de trabajo generados por estas empresas*	3.200
Empresas acompañadas Crecimiento	464
Empresas instaladas Incubadora y Parc Tecnològic	109
Participantes Bizbarcelona	11.354

* Estimación

La agencia municipal ha atendido en el año 2010 a un total de 263.735 usuarios, con un incremento del 18% respecto al año 2009, por medio de más de 70 programas diferentes. A continuación se detallan los hechos más destacados de la actuación de la agencia municipal durante el año 2010.

03.1 EMPLEO

Delante de la situación de crisis económica, Barcelona Activa ha multiplicado los recursos y programas destinados a dar apoyo y mejorar la ocupabilidad de las personas en paro. El refuerzo de las políticas ocupacionales municipales, iniciado en el 2008, se ha amplificado para incrementar la cobertura y las oportunidades de trabajo de las personas desempleadas.

En este sentido, y en el marco del Pacto para el Empleo, el incremento en la atención a las personas en situación de paro no tiene precedentes, logrando la cifra de 65.836 participantes a lo largo de 2010, lo que supone un aumento del 23% respecto a 2009. La actuación de la agencia desde la línea de actividad de Empleo ha estado caracterizada por los siguientes rasgos:

- Se han multiplicado las oportunidades de formación ocupacional para las personas desempleadas, llegando a las 6.906 plazas ofertadas en sectores con futuro profesional. Este ha sido un aumento inédito que ha supuesto que, en solo 3 años, la oferta de plazas se haya triplicado. Se trata de una oferta formativa que acredita un grado de inserción de cerca del 70% de los participantes.

- Se han contratado 3.300 personas desempleadas para la realización de proyectos de interés colectivo desarrollando ocupaciones de futuro, 2.081 de las cuales por medio del programa Planes Extraordinarios de Empleo Local. Se han finalizado 4 escuelas taller y 2 casas de oficios en sectores emergentes que han formado profesionalmente durante el 2010 a 247 jóvenes.
- Se han reforzado los canales y ampliado los programas de orientación laboral. Destaca especialmente el programa “Actívate para el Empleo”, impulsado junto con el Departamento de Trabajo de la Generalitat, que ha permitido orientar y reorientar profesionalmente a más de 20.000 personas desempleadas de la ciudad. El año 2010 se han puesto en marcha módulos específicos de este programa adaptados a las necesidades de colectivos como autónomos y jóvenes en paro y se ha intensificado su despliegue en el territorio, pasando de 5 puntos de atención iniciales a 15.
- Se ha desplegado el paquete de medidas para la orientación e inserción juvenil, una de las principales prioridades municipales. Entre estas medidas, destaca el nuevo programa integral de formación e inserción para 1.700 jóvenes desempleados, con posibilidades de ofrecer contratos de formación, el programa Nuevas Casas para Nuevos Oficios, con 7 proyectos para 290 jóvenes desempleados en sectores emergentes con alto potencial de creación de empleo. Junto con el módulo específico “Actívate Jóvenes” y el programa de orientación a la transición escuela-trabajo Plan Joven, Barcelona Activa ha intensificado sus acciones de educación para el trabajo y el fomento del éxito escolar, de tal manera que durante el curso escolar 2010-2011 el 100% de alumnos de enseñanzas secundarias de Barcelona podrán recibir orientación académica y profesional para decidir su futuro profesional.
- Se han ampliado las oportunidades de empleo y desarrollo económico en barrios de especial atención y de mayor incidencia del paro como Santa Caterina y Sant Pere, Roquetes, Poble-Sec, Torre Baró-Ciutat Meridiana, Trinitat Vella, La Bordeta, El Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta y Bon Pastor-Baró de Viver. Se ha atendido a un total de 1.901 personas desempleadas a través de un amplio abanico de actuaciones diseñadas para dar respuesta a las necesidades específicas de cada barrio, en el marco de las actuaciones complementarias en materia de trabajo en la *Llei de Barris*.
- Se han acercado, todavía más, las oportunidades que el Ayuntamiento y el tejido de entidades ofrecen para facilitar el empleo de las personas en paro. En este sentido, se ha puesto en marcha la web municipal para buscar trabajo, www.bcn.cat/treball, con la información necesaria y los mejores contenidos y aplicativos para promover el empleo de las personas desempleadas de Barcelona, entre los cuales destaca la guía de recursos ocupacionales existentes en la ciudad, más de 900 perfiles profesionales tratados en detalle y más de 6.700 ofertas de trabajo reales que están demandando las empresas.
- Nuevo modelo de gestión de las políticas activas de empleo en Barcelona a través de un convenio bilateral entre el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya, el cual dibuja el mapa de actuaciones consensuadas para dar respuesta a las necesidades específicas de la ciudad en materia de trabajo y apoyo a la iniciativa emprendedora para los años 2010 y 2011. Este mapa de acciones consensuadas, que permite proveer de una oferta estable en un período temporal bianual, cuenta con un presupuesto de 25 millones de euros y es fruto de la tarea de colaboración y coordinación realizada en el marco del Pacto para el Empleo, al que la Generalitat se unió por primera vez el año 2008.
- Liderazgo y dinamización de la Red de Inserción Sociolaboral, integrada por 57 entidades de inserción de la ciudad, con el objetivo de promover la cooperación y compartir buenas prácticas y nuevas estrategias para facilitar el empleo de las personas, en especial las más vulnerables.

Resumen de actividades 2010	
Total participantes	65.836
% inserción en el mercado laboral	61,1%
Personas desempladas atendidas	20.439
Personas desempleadas contratadas	3.300
Participantes Escuelas Taller-Casas de Oficios	561
Participantes Planes de Empleo	2.699
Participantes Talleres de Empleo	40
Participantes Formación	6.906
Personas Trabajo en los Barrios	1.901

Perfil participantes		
Género	Hombre	61,3%
	Mujer	38,7%
Edad	<25 años	14,2%
	25-40 años	40,1%
	>40 años	45,7%
Nivel de Estudios	Primarios	29,5%
	Secundarios	48,9%
	Universitarios	21,6%
Procedencia	Extranjeros	36,1%
	Unión Europea	4,7%
	Fuera UE	31,4%
	España	63,9%

03.2 CAPITAL HUMANO

Durante 2010 Barcelona Activa ha reforzado su estrategia para el desarrollo del capital humano en la ciudad. El resultado de esto es el incremento en el número de participantes en las diferentes acciones impulsadas desde esta línea de actividad, que ha atendido a 73.041 usuarios interesados en recibir orientación académica y profesional y en trabajar su progreso profesional. La solidez del modelo y de las metodologías avanzadas creadas desde el Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22) ha permitido la ampliación y la profundización en contenidos y la extensión en el territorio de Barcelona.

Los principales rasgos que dibujan la actuación de la agencia municipal para impulsar el desarrollo del capital humano de la ciudad son:

- Extensión del programa de orientación académica y profesional Proyecto de Vida Profesional a todos los centros de educación secundaria de Barcelona a lo largo del curso 2010-2011, lo que supondrá que se orientará a 22.000 alumnos para decidir con la mejor información su futuro profesional. Se incorpora al programa un módulo específico para divulgar y formar en valores de trabajo.
- Despliegue de antenas de orientación profesional en el conjunto del territorio de Barcelona, poniendo a disposición de los ciudadanos, especialmente de los más jóvenes, los contenidos y metodologías de orientación de última generación del Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22). Desde 2010 la Universidad de Barcelona, el Colegio de Aparejadores, los 10 Puntos de Información Juvenil y 117 centros de educación secundaria de la ciudad disponen de herramientas avanzadas para ayudar a decidir el futuro profesional y orientar profesionalmente a sus usuarios. Se continuará el despliegue en los centros educativos durante 2011.
- Consolidación del programa de actividades para el progreso profesional, con 22.499 participantes en las 1.137 actividades organizadas, entre ellas seminarios, conferencias y talleres, así como jornadas de oportunidades profesionales en los sectores del comercio, la movilidad eléctrica, las finanzas, la comunicación, las energías renovables o la biotecnología. Destaca durante el 2010 la introducción de talleres para la mejora competencial de la negociación internacional. Asimismo, se ha dado inicio a nuevas actividades específicas para el progreso profesional de personas extranjeras en el marco de la iniciativa de atracción de talento Do It.
- Ampliación de la plataforma de contenidos para la orientación y el progreso profesional a través de una sólida red formada por 27 entidades multidisciplinares expertas en sectores y mundo laboral, económico y empresarial. La plataforma de contenidos del Centro para el Desarrollo Profesional (Porta22) ofrece información detallada y actualizada sobre más de 900 perfiles profesionales y sobre las oportunidades de empleo en 24 sectores económicos, recogidos en la web www.bcn.cat/treball.
- Inicio de la colaboración con la Provincia de Roma para la transferencia técnica del modelo desarrollado por Barcelona Activa para la orientación y el progreso profesional y nuevas fases de la transferencia de este modelo al Servicio Público de Empleo del Estado.

Resumen de actividades 2010		Perfil usuarios			
			Grupos	Programa Progreso Profesional	
Total participantes	73.041	Género	Hombre	47,9%	39,8%
Visitantes individuales	22.852		Mujer	52,1%	60,2%
Asesoramiento personalizado	4.133	Edad	<25 años	84,6%	3,5%
Participantes acciones grupales	20.217		25-40 años	10,9%	58,6%
Participantes Actividades Progreso Profesional	22.499		>40 años	4,5%	38,3%
Participantes Antenas	10.598	Procedencia	Extranjeros	8,8%	14,6%
Fichas ocupacionales	905		Unión Europea	1,7%	7,5%
			Fuera UE	7,2%	7,1%
			España	91,2%	85,4%
		En Paro		13,9%	63,2%
		Nivel de Estudios	Primarios	11,9%	2,5%
			Secundarios	75,1%	25,8%
			Universitarios	13,0%	71,6%

03.3 CREACIÓN DE EMPRESAS

La estrategia de actuación de la agencia municipal en el año 2010 ha estado caracterizada por un importante liderazgo en el impulso para la creación de nueva actividad económica actuando sobre los diferentes aspectos que inciden en ella, como, por ejemplo, promoviendo avances en la simplificación administrativa, favoreciendo el acceso a financiación o fomentando la aparición de nuevas empresas en sectores estratégicos para Barcelona, sin olvidar los colectivos de emprendedores más vulnerables.

Los hechos más destacados de la actuación de Barcelona Activa en el 2010 son:

- Se han reforzado los mecanismos de fomento y apoyo a la creación de empresa, que se han traducido en 2.490 nuevos proyectos empresariales acompañados, de los que se estima que 1.700 se transformarán en empresa, con un potencial de generación de empleo en el primer año de 3.200 puestos de trabajo.
- Se han realizado avances en la simplificación de los trámites y gestiones que comporta la creación de una empresa, con la incorporación a la tramitación electrónica de la figura del empresario individual. A través del punto PAIT de Barcelona Activa ya se puede tramitar telemáticamente la constitución de más del 75% de las actividades económicas que se crean en la ciudad con un significativo ahorro de tiempo y costes. Este año se han constituido por vía telemática 267 nuevas empresas con forma jurídica de SL, SLNE o autónoma. El 55% de las empresas constituidas telemáticamente en Cataluña como SL lo han hecho a través de Barcelona Activa.
- Se ha trabajado para facilitar el acceso de los proyectos y nuevas empresas a la financiación necesaria, estableciendo convenios con 5 entidades financieras (Banc Sabadell, BBVA, la Caixa, Caixa Nova y Microbank) y dando apoyo en el acceso a ayudas para la creación de empresas, consiguiendo movilizar más de 4,5 millones de euros.
- Nuevas ediciones y más programas para impulsar la creación de empresas en sectores estratégicos, como el bio, el media y el TIC, con la novedad del programa EcoEmprenedorXXI, en colaboración con las entidades referentes en cada sector, como BioCat, Genoma España, Microsoft, Gamesa, la Caixa, la Cámara de Comercio de Barcelona y la Generalitat, entre otras. En total 86 personas han sido acompañadas en la puesta en marcha de nuevas empresas por medio de estos innovadores programas.
- Se han puesto en marcha más iniciativas para promover la creación de empresas como oportunidad profesional de futuro especialmente entre aquellas personas en situación de paro y otros colectivos con mayor vulnerabilidad. En este sentido, se han acompañado a los proyectos empresariales de 430 personas, muchas de ellas en situación de paro, y se han puesto en marcha talleres para facilitar la generación de ideas de negocio, a la vez que se han iniciado nuevas ediciones de programas de creación de empresas para mayores de 40 años, jóvenes o mujeres emprendedoras, profesionales que provienen del sector de la construcción y artesanos y artesanas.
- Se ha promovido la recuperación económica y comercial del corazón de Barcelona a través del fomento de la creación de nuevas actividades económicas en Ciutat Vella. Para tal fin, se ha puesto en marcha el programa Instal·la't al Barri en el nuevo espacio Crea, en el Convento de Sant Agustí, con el objetivo de impulsar negocios en los más de 300 locales comerciales vacíos del distrito.
- Se ha avanzado en la integralidad del modelo de apoyo al emprendimiento reforzando la fase de inicio de la actividad de las nuevas empresas con el programa Posat en Marxa para favorecer que las empresas superen esta fase crítica reforzadas. Desde el programa, en fase piloto durante 2010, se ha acompañado la puesta en marcha de 53 nuevas empresas.

Resumen de actividades 2010	
Total participantes	33.847
Proyectos acompañados	2.490
Empresas creadas*	1.700
Nº puestos de trabajo creados*	3.200
Financiación levantada para la creación empresas	4,7 millones €
Supervivencia al 3r año empresas creadas	85,1%
Participantes Sesiones Informativas	9.166
Participantes Actividades Formativas	11.836
Participantes Programas a medida	516
Empresas constituidas telemáticamente	267

* estimación en base al seguimiento de los proyectos empresariales acompañados

Sectores de actividad de los proyectos empresariales acompañados	
Comercio	21,06%
Cultura, turismo y ocio	16,48%
Producción creativa	14,28%
Servicios a las personas	12,26%
Servicios a las empresas	10,69%
TIC	6,87%
Construcción	4,85%
Industria/Manufactura	4,09%
Transporte y logística	3,23%
Salud y asistencia social	2,92%
Medio ambiente	2,02%
Ciencias de la vida	1,26%

Perfil de los promotores de proyectos empresariales acompañados			Participantes en programas a medida	
Género	Hombre	52,1%	Microsoft Pre-Incubation Program	9
	Mujer	47,8%	CreaMedia	46
Edad	<25	4,2%	BioEmprenedorXXI	18
	25-40	64,7%	EcoEmprenedorXXI	13
	>40 años	31,0%	Sector Comercio	34
Situación laboral	Desempleados	52,1%	Sector Construcción	40
	En activo	42,2%	Ideas Maduras	52
	Otros	5,6%	Escuela Mujeres Emprendedoras	296
Nivel de estudios	Primarios	8,2%	Ideas con Futuro	8
	Secundarios	32,4%	Total	516
	Universitarios	59,2%		
Procedencia	Extranjeros	25,4%		
	Unión Europea	12,7%		
	Fuera UE	12,7%		
	España	74,6%		

03.4 CRECIMIENTO EMPRESARIAL

En el año 2010 Barcelona Activa ha potenciado el proceso de consolidación de la oferta de actuaciones para el crecimiento y la competitividad de empresas innovadoras de la ciudad que se ha traducido en 1.436 empresas atendidas, de las cuales 464 acompañadas intensivamente en sus estrategias de crecimiento.

En este sentido, se han realizado progresos y hechos muy destacables, como:

- Ampliación del modelo exitoso de incubación de Barcelona Activa, con la puesta en marcha de la nueva incubadora Almogàvers que, con 4.870 m2, entrará en funcionamiento en el 2011 para impulsar el crecimiento de nuevas empresas innovadoras de la ciudad. Este ha sido el proyecto base por el cual Barcelona ha obtenido el reconocimiento de Ciudad de la Ciencia y la Innovación por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Salto cualitativo del Día del Emprendedor hacia BizBarcelona, el acontecimiento de emprendimiento e innovación de alcance internacional que, realizado en la Fira de Barcelona como suma del Día del Emprendedor, Salón HiT y Salón del Emprendedor, ha sido capaz de atraer más de 11.000 participantes y 116 millones de euros para proyectos innovadores y que ha contado con el apoyo y la implicación de 157 entidades locales, nacionales e internacionales vinculadas al fomento de la empresa y la innovación.
- Más apoyo a la gestión estratégica de las empresas de la ciudad con nuevas iniciativas, como el programa aXelera para Global Growth para la aceleración de 28 empresas metropolitanas con alto potencial de crecimiento, que vienen a complementar la oferta de programas, entre ellos, el programa de formación en crecimiento empresarial Global Growth, en colaboración con IESE, el programa de formación en gestión empresarial Herramientas básicas de gestión, que ha ofrecido una programación de 42 seminarios y talleres altamente especializados, la Escuela de Mujeres Emprendedoras que, en su segunda edición, ha contado con el programa de alto nivel Learning to Growth, y la publicación de la guía de expertos que ofrece servicios avanzados a empresas.
- Más acciones de fomento de la internacionalización, con 279 empresas participantes en seminarios y talleres prácticos sobre la materia y 5 puntos tecnológicos y de innovación que han tenido como destino potencias consolidadas e innovadoras como Silicon Valley y Nueva York, con un puente inverso con empresas de Japón y economías emergentes como China, Corea y Brasil. Al mismo tiempo, se ha facilitado el aterrizaje de empresas innovadoras de la ciudad a Silicon Valley por medio del acuerdo establecido, en colaboración con la Cámara de Comercio de Barcelona, con la incubadora Plug&Play, donde ya se han instalado para crecer 12 empresas de la ciudad y del área metropolitana de Barcelona.

- Nuevos mecanismos para facilitar la financiación a empresas en crecimiento, como el programa de atracción de inversores internacionales BCN Venture Hub y el programa Innoactiva para fomentar el acceso a fondos públicos para el R+D+i, el cual ha dado apoyo a la presentación de operaciones por valor de 2,3 millones de euros. Se han impulsado 4 nuevos programas altamente especializados de investment readiness y foros de inversión para empresas en sectores con alto potencial de crecimiento en la ciudad como el entretenimiento digital, healthcare y las aplicaciones móviles.
- Se ha lanzado la plataforma 2.0 BizNetBarcelona, de referencia en la ciudad y en el área metropolitana para la cooperación empresarial. Esta herramienta facilitará y promoverá el establecimiento de relaciones de cooperación y negocio entre empresas y con el mundo de la investigación, ampliando las posibilidades existentes hasta ahora en la materia. Por otro lado, el programa de networking empresarial Xarxactiva de empresas ha llegado a las 1.041 empresas miembro, con una agenda consolidada que ha superado las 105 actividades multiformato, entre ellas, encuentros sectoriales, seminarios de tendencias en los mercados o acciones con empresas tractoras, como Google, Telefónica, Puig, IBM o MediaPro.

Resumen de actividades 2010	
Total participantes	20.015
Empresas acompañadas	464
Empresas instaladas Incubadora Glòries	68
Empresas instaladas Parc Tecnològic BCN Nord	41
Miembros Xarxactiva	1.041
Participantes Bizbarcelona	11.354
Supervivencia empresas Incubadora en el 4º año	81,0%
Puestos de trabajo empresas instaladas	671
Financiación levantada por I+D+i	43,89 millones
Facturación anual media Incubadora	283.000
Facturación anual media Parc Tecnològic	1.032.000

Sectores de las empresas acompañadas	
TIC	35,8%
Servicios a las empresas	17,3%
Producción creativa	14,2%
Ciencias de la vida	9,0%
Medio ambiente	3,8%
Comercio	6,6%
Cultura, turismo y ocio	3,1%
Servicios a las personas	2,1%
Construcción	3,3%
Industria/Manufactura	3,1%
Salud y asistencia social	0,9%
Transporte, logística y distribución	0,7%

03.5 DIVULGACIÓN Y CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA

Recogiendo el testimonio del Cibernàrium, con 11 años de trayectoria creando contenidos y formando en Internet y nuevas tecnologías a empresas y ciudadanía, Barcelona se ha dotado de una estrategia integral con el Plan de Alfabetización y Capacitación Digital en Barcelona 2010-2015, diseñado como la herramienta para la mejora de la competitividad y de la inclusión laboral de la población activa de la ciudad.

En el marco de este Plan, las principales actuaciones llevadas a cabo desde Barcelona Activa son las siguientes:

- Se ha atendido a 70.996 usuarios a través de las diferentes actuaciones impulsadas para la capacitación y divulgación tecnológica desde el equipamiento Cibernàrium y las once antenas Cibernàrium desplegadas en la ciudad para acercar la capacitación tecnológica a todos los distritos a través de la Red de Bibliotecas municipales.
- Se ha potenciado la formación tecnológica ampliando la oferta hasta a 4.025 seminarios y talleres que han contado con 49.746 participantes, un 53% de los cuales en situación de paro que han mejorado sus competencias tecnológicas. Como centro colaborador ACTIC, a través del Cibernàrium 623 personas han realizado pruebas para la acreditación de sus competencias tecnológicas.
- Se ha consolidado el Cibernàrium como punto de encuentro para la reflexión y debate sobre el progreso de las nuevas tecnologías, integrando la comunidad vinculada a este sector en la ciudad. En este ámbito, se han impulsado 5 jornadas, con cerca de 1.000 asistentes, con temáticas de alto interés como las tecnologías móviles, las redes sociales, el libro de texto digital, el marketing 2.0 y el cloud computing.

- Se ha trabajado para poner en marcha en el 2011 el Centro de Formación para profesionales y pymes en el nuevo edificio MediaTIC, entorno singular que concentrará a empresas e instituciones del sector tecnológico. Con el apoyo de un Consejo Asesor integrado por el sector público y privado, con la presencia, entre otros, de Microsoft, Google, Telefónica, Bdigital Centro Tecnológico, BioCat, UOC, Facultad de Informática de la UPC o el Colegio de Ingenieros Informáticos de Cataluña, el Centro de Formación ubicado en el MediaTIC entrará en funcionamiento en el 2011, ofreciendo 150 cursos diferentes para formar a 16.000 profesionales cada año.

Resumen de actividad 2010		Perfil participantes en formación		
Total participantes	70.996	Género	Hombre	48,2%
Participantes Formación	49.746		Mujer	51,8%
Participantes Iníciate	28.728	Edad	<25 años	2,8%
Participantes Crece	12.936		25-40 años	34,2%
Participantes Antenas	7.677		>40 años	63,0%
Nº acciones formación	4.025	Procedencia	Extranjeros	19,2%
Participantes grupos	1.764		Unión Europea	4,7%
Participantes recursos autouso	18.492		Fuera UE	14,5%
			España	80,8%
		En Paro		52,9%
		Nivel de Estudios	Primarios	28,4%
			Secundarios	37,1%
			Universitarios	34,4%

03.6 DO IT IN BARCELONA

El año 2010 ha sido el año del despliegue del conjunto de actuaciones que contempla el programa Do It In Barcelona, puesto en marcha en agosto de 2009 con el objetivo de atraer y retener talento global creativo y emprendedor en Barcelona y reconocido, por su innovación como política pública, por la red Eurocities de ciudades innovadoras.

El programa, que cuenta con la colaboración de Talència y Barcelona Centro Universitario, así como otras entidades como ESADE, IESE, AENA, Turismo de Barcelona, Fira de Barcelona y Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona, se dirige a personas que busquen un lugar donde desarrollar su proyecto profesional y personal, como, por ejemplo, personas emprendedoras interesadas en crear o expandir su empresa en Barcelona, profesionales que quieran desarrollarse en ocupaciones de alto valor añadido, investigadores/as que quieran desarrollar investigación de excelencia en universidades y centros de investigación del entorno metropolitano y licenciados/das universitarios que deseen ampliar estudios de máster o posgrado.

Las actuaciones más destacadas realizadas en el marco del programa "Do it in Barcelona" durante 2010 son las siguientes:

- Se ha avanzado en la configuración de la cartera de servicios del programa. Entre estos, se han adaptado contenidos para la creación de empresas y orientación profesional al inglés y, en algunos casos, al chino y árabe. Asimismo, se ha desarrollado una guía para facilitar el aterrizaje en la ciudad, con información relativa a trámites de inmigración, vivienda, escuelas, etc.
- Se ha diseñado un módulo de formación en inglés para la creación de empresas, específico para personas extranjeras, que ha contado con 378 participantes. También se han diseñado acciones específicas de formación para el desarrollo profesional en Barcelona en inglés con 232 participantes.
- Se han creado 13 espacios de aterrizaje empresarial para los emprendedores, profesionales e inversores recién llegados que quieran realizar una estancia temporal en Barcelona para conocer el mercado, así como un buscador de espacios permanente para la instalación definitiva en Barcelona.

03.7 COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

La acción de cooperación institucional para el intercambio de buenas prácticas, la identificación de agentes para la realización conjunta de proyectos y el posicionamiento internacional de Barcelona han sido intensos durante el año 2010:

- Se han atendido 161 visitas institucionales, de las cuales el 42% han sido internacionales, con 1.770 delegados y delegadas.
- Se han realizado 3 proyectos de transferencia técnica del modelo de promoción de la creación de empresas y del crecimiento empresarial en Monterrey, Quito y Ciudad del Cabo.
- Se ha participado activamente en 6 proyectos europeos: Creative Metropole, para el intercambio de políticas de apoyo a las industrias creativas, Clusnet, para el intercambio de políticas de apoyo a clústeres, Med Ked, para la elaboración de un plan de acción de apoyo a emprendedores en el área mediterránea, Emma, de fortalecimiento del emprendimiento femenino en el Mediterráneo, Erasmus, para el intercambio entre emprendedores y pymes europeas, y Open Cities, para el desarrollo de proyectos piloto de gestión del open innovation en el sector público.
- Participación en 40 redes de cooperación en los diversos ámbitos de la promoción económica. Asimismo, durante el año 2010 se han establecido 80 nuevos convenios de colaboración con entidades públicas y privadas que se vienen a sumar a las más de 160 instituciones y empresas con las que Barcelona Activa coopera para impulsar el empleo, las empresas y la innovación en Barcelona.

04

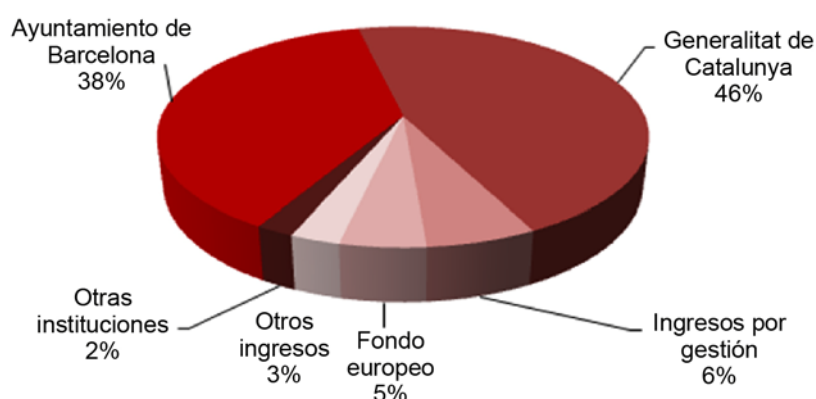
Gestión económica

El ejercicio de 2010 se ha caracterizado por la integración de una parte de la actividad de la sociedad 22@ y del Sector de Promoción Económica del Ayuntamiento, así como por el convenio bilateral firmado entre el Ayuntamiento de Barcelona y el Servicio de Ocupación de Cataluña (SOC) para el despliegue de políticas activas de empleo en la ciudad para el período 2010-2011.

Barcelona Activa ha ejecutado durante 2010 un total de ingresos corrientes de 42,8 millones de euros (sin ingresos de capital). El 38% de los ingresos procede de la aportación del Ayuntamiento de Barcelona, el 46% de la Generalitat de Catalunya, un 6% proviene de ingresos propios, mayoritariamente para la gestión de espacios para la instalación de empresas, de patrocinios así como de ingresos por transferencia de metodología a otras instituciones y territorios, el 5% de fondos europeos, como FEDER y el Fondo Social Europeo, un 2% de otras instituciones y administraciones, como el Ministerio de Administraciones Públicas y un 3% de otros ingresos.

Cabe destacar, en línea con la estrategia municipal de reserva y compra social para impulsar el empleo de cualidad y la inserción de colectivos más desfavorecidos, que en el año 2010 Barcelona Activa ha contratado servicios a empresas de inserción y centros especiales de trabajo por valor de más de 238.228,42 euros.

Distribución de los ingresos 2010



Distribución del gasto 2010

